

TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB (VS) – je to **PROSTŘEDÍ**, kde probíhá **SMĚNA** výrobků a služeb za peníze mezi **KUPUJÍCÍM** a **PRODÁVAJÍCÍM**.

- **KUPUJÍCÍ** – člověk, který nakupuje „to“, co si sám nemůže nebo nechce vyrobit.
- **PRODÁVAJÍCÍ** – člověk, který prodává „to“, co předtím vyrobil nebo získal, aby utržil peníze.

TRH (VS) - umožňuje využití **DĚLBY PRÁCE** – specializace na konkrétní výrobu zboží nebo služby, kterou **UMÍME, OVLÁDÁME NEJLÉPE**. Výsledkem je výroba většího množství lepšího zboží.

ZÁKLADNÍ SUBJEKTY TRHU:

- **DOMÁCNOST**
- **FIRMA**
- **STÁT**

TRH TVOŘÍ:

- **NABÍDKA**
- **POPTÁVKA**
- **CENA**
- **KONKURENCE**

ÚKOL: CHARAKTERIZUJ STRUČNĚ VÝŠE UVEDENÉ POJMY (NABÍDKA..) – NEHLEDEJTE NIKDE SPRÁVNÝ VÝZNAM, ZKUSTE SE ZAMYSLET, JAK BYSTE SVÝMI SLOVY VYJÁDŘILI. TERMÍN: DO 15. 1. 2021.